



CONNECTED CARE

EKSPORTFREMSTØD I USA, 2011

Eksportrådet og Export Promotion Denmark inviterer i samarbejde med Partners Healthcare til et spændende eksportfremstød for danske MedTech-firmaer. Målet med fremstødet er at fremvise danske teknologiløsninger inden for social- og sundheds-IT og få skabt konkret forretning med partner- og kundeemner i USA.



UDENRIGSMINISTERIET

Eksportrådet, USA

FREMSTØDET BESTÅR AF 4 FASER :

1. 30-31 AUGUST – CONNECTED BOOT CAMP, KØBENHAVN

Boot Camp i København med specialkonsulenter og rådgivere fra USA. Målet med denne forberedelse er at få svar på alt vedrørende kunder, standarder, lovgivning og den aktuelle udvikling på markedet. Herudover vil der være individuelle sessioner med henblik på udvikling af strategi for virksomhedens deltagelse i fremstødet i Boston.

2. SEPTEMBER / OKTOBER – INDIVIDUET FORBEREDELSES FORLØB

Hver virksomhed udarbejder i samarbejde med Eksportrådet individuel strategi til aflevering medio september. Planen skal identificere konkrete muligheder, partner- og kundeemner. Eksportrådet inviterer emnerne til konferencen og sætter møder op på forhånd i muligt omfang.

3. 19-21 OKTOBER – CONNECTED HEALTH SYMPOSIUM, BOSTON

En 2 dages udstilling og konference i Boston med deltagelse over 1200 amerikanske beslutningstagere og forretningskontakter fra branchen. De deltagende virksomheder præsenterer sig, viser løsninger frem og kan også deltage i de øvrige konferenceaktiviteter. Eksportrådet bistår med afvikling af individuelle partner- og kundemøder. Der afholdes en række særlige tiltag fra dansk hold, bl.a. VIP reception med deltagelse af HKH Kronprinsen samt en minister.

4. NOVEMBER 2011 – INDIVIDUEL OPFØLGNING

Eksportrådet hjælper i muligt omfang med opfølgning på leads og partnere, især med henblik på at afstemme udfaldet af de afholdte møder.

DIT UDBYTT AF EKSPORTFREMSTØDET

- Overblik over øko-system for Sundheds-IT i USA, herunder distributører, kunder, pengestrøm etc.
- Hjælp til udarbejdelse af individuel strategi og produkt- og firmapresentation
- Måltrettet invitation af potentielle partner- og kundeemner til deltagelse og møder
- Demonstration af dit produkt på, og deltagelse i, den mest prestigefyldte sundheds-IT konference i USA
- VIP Reception med KHK Kronprinsen, minister og amerikanske VIPs
- Stort fokus på danske kompetencer grundet den massive danske deltagelse
- Adgang til amerikanske kunde- og partnerkontakter hos de største udbydere af social- og sundheds-IT i USA

DU SKAL VÆRE KLAR TIL AT:

- Levere en aktiv indsats i samarbejde med Eksportrådet
- Kickstarte vækst i din virksomhed på verdens største marked i volumen
- Finde ressourcer til at følge op på de forretninger der sættes i gang i USA

PARTNERE

Eksportfremstødet gennemføres i samarbejde med Partners Healthcare fra Boston, MA – Center for Connected Health.

Centeret er IT-afdeling for bl.a. universitetshospitalet Massachusetts General Hospital og står for undervisningen på Harvard.



Partners Healthcare is an integrated health care system (non for profit) consisting of more than 25 organizations and was founded in 1994 by the university hospitals Massachusetts General Hospital and Brigham & Women's Hospital. Partners Healthcare's system includes primary care and specialty physicians, community hospitals, the two founding academic medical centers, specialty facilities, community health centers, and other health-related entities.

Center for Connected Health is working to create a new model for healthcare delivery, by developing programs and innovative strategies to move care from the hospital or doctor's office into the day-to-day lives of patients. Leveraging information technology - cell phones, computers, networked devices and simple remote health monitoring tools - the Center is helping providers and patients manage chronic conditions, maintain health and wellness, and improve adherence, engagement and clinical outcomes.

INDHOLD

FASE 1: CONNECTED BOOT CAMP, KØBENHAVN

Henholdsvis d. 30. og 31. august starter fremstødet med afholdelse af Boot Camp i Udenrigsministeriet i København, Eigtveds Pakhus, med det formål at forberede de deltagende virksomheder bedst muligt til fremstødet i Boston.

Amerikanske specialkonsulenter i Sundheds-IT bliver fløjet til Danmark og skal sammen med eksportrådgiverne fra New York afdække øko-systemet / forretningsstrukturen og faldgruber i markedet for IT til social- og sundhedssektoren. Herudover får deltagerne konkrete værktøjer til at udarbejde en specifik strategi for deltagelsen i fremstødet. Processen igangsættes med individuel sparring fra rådgiverne og specialkonsulenterne. Detaljeret program for dagene følger i juli.

	TIRSDAG D. 30. AUGUST:	ONSDAG D. 31. AUGUST
B O O T C A M P	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan kører business inden for sundheds-IT i USA?• Hvem er min kunde?• Teknik og standard• Lovgivning• Netværksreception	<ul style="list-style-type: none">• Strategiværktøjer• Individuelle strategisessioner• Den videre forberedelsesproces• Boston

FASE 2: INDIVIDUELT FORBEREDELSESFORLØB

I perioden fra seminaret i København til medio september arbejder de deltagende virksomheder på at færdiggøre strategien i samspil med eksportrådgiverne på Generalkonsulatet i New York. Det er deltagerne selv der skal skrive strategien af hensyn til 'ejerskab', og rådgiverne giver input og sparring.

Med udgangspunkt i de partner- og kundeemner som strategiarbejdet har hjulpet med at identificere, vil Generalkonsulatet i perioden fra medio september og helt frem til konferencen identificere de pågældende kontaktpersoner og forsøge at sætte så mange møder op på forhånd til konferencen som muligt for hver enkelt deltager. Derved optimerer vi de deltagende virksomheders program for de aktive dage i Boston.

FASE 3: CONNECTED HEALTH SYMPOSIUM, BOSTON, USA

Den amerikanske del af Connected Care afholdes d. 20. og 21. oktober 2011 på konferencen "Connected Health Symposium" på Park Plaza Hotel & Towers i Boston, MA. Konferencen er den største og mest anerkendte af sin art i USA og besøges også af den offentlige amerikanske sektor.

Konferencen tæller ca. 1200 besøgende: den førende horde inden for sundhed og IT af virksomheder, investorer, hospitalschefer, eksperter, læger, sygeforsikringselskaber og embedsmænd med teknisk indsigt. Der vil være udstilling, Key Note Speakers, målrettede paneldebatter, break-out sessions, interviews, rundbordsdiskussioner og Power Pitch demonstrationer af nye teknologier.

Connected Care programmet inkluderer fuld adgang til konferencen for 2 personer, og virksomheden er registreret som udstiller, hvilket inkluderer bord med dug, 2 stole, elektricitet og wireless internet i udstillersalen. Herudover inkluderer det branding i form af firmalogo på hjemmeside og i konferenceprogrammet, mulighed for at lægge firmabrochure/materiale i konferencetaske til alle deltagere, adgang til mødelokaler samt en programsat produktpræsentation for publikum på ca.5 min.

Endvidere arrangerer Eksportrådet en VIP netværksreception med deltagelse af HKH Kronprinsen, en dansk minister og de vigtigste af deltagernes kontakter. Desuden vil Eksportrådet i samarbejde med Partners Health arbejde målrettet for at engagere de danske deltagere i de øvrige programaktiviteter i muligt og relevant omfang.

Yderligere oplysninger om "Connected Health Symposium" kan findes på:
<http://www.connected-health.org/events/symposium-2011.aspx>

ONSDAG D. 19/10	TORSdag/FREDAG D. 20. & 21/10
<ul style="list-style-type: none">• Orienteringsmøde og rundvisning• Opsætning af udstilling• Workshop (Optional)• Networking dinner (Optional)	<ul style="list-style-type: none">• Udstilling og demonstration af løsninger i udstillerlokalet (hele tiden)• En officiel tale i plenum om dansk deltagelse og danske kompetencer• Produkt- og løsningspræsentationer for publikum (programsat)• Netværksreception med deltagelse af HKH Kronprisen og amerikanske VIPs• Planlagte møder med potentielle partnere og kunder• Promovering af danske kompetencer ved roundtable-diskussion om fremtidens løsninger til social- og sundhedssektoren• I muligt og relevant omfang placering af deltagere i break-out sessions, panel og/el. rundbordsdebatter

*Ændringer i programmet kan forekomme. Det endelige program bliver fastlagt, når deltagerkredsen kendes.

FASE 4 : OPFØLGNING

Efter konferencen er det naturligvis essentielt at alle får fulgt op på leads og partneremner, men det kan til tider være svært at vurdere hvor meget amerikanerne mente med deres begejstring. Under møder udviser amerikanere ofte forholdsmæssigt stor begejstring for det de ser, og når man så følger op vil de ikke skrive under alligevel. Der skal foregå egentlig forhandlingsaktivitet før man kan forvente en amerikansk underskrift.

Eksportrådet vil i muligt omfang bistå virksomhederne i opfølgingsfasen med at afstemme udfaldet af de afholdte møder, dog max. tre per virksomhed. Til eksportrådgiverne der opfattes som en neutral part, vil de ofte være ærlige og direkte om deres opfattelse af produktet.

TILMELDING OG PRIS

Eksportfremstødet inkluderer:

- 2 dages Boot Camp i Eigtveds Pakhus (max. 2 pers.)
- Individuel sparring om fremstødsstrategi
- Opsætning af møder på forhånd / invitation af relevante kontakter til deltagelse i konferencen
- 2 dages fremstød i Boston (max. 2 pers.)
- Opfølgning på møder (max 3 møder)

Pris efter tilskud: 40.000 kr.

Eksportrådet forventes at støtte gennemførelsen af projektet med et tilsvarende beløb.

Prisen dækker over de samlede udgifter til arrangementerne samt projektkoordination, men dækker ikke transport, kost og logi. Der vil være almindelig forplejning til møderne i hhv. København og Boston.

Tilmelding: ved interesse fremsender Export Promotion Denmark tilmeldings- og tilskudsskema til udfyldelse og indsendelse.

KONTAKTOPLYSNINGER

Danmarks Generalkonsulat, New York

885 2nd Avenue, 18th Floor
New York, NY 10017

Mikael Vinding
Eksportrådgiver, ICT
mikvin@um.dk
Dir: +1 (212) 705 4948

Morten Viktor Svendsen
Eksportrådgiver, MedTech
morsve@um.dk
Dir: +1 (212) 705 4991

Thomas Rizk
Projektleder
thoriz@um.dk
Dir: +1 (212) 705 4953

Alexandra Mihalcea
Assisterende projektkoordinator
alemih@um.dk
Dir: +1 (212) 705 4990

Export Promotion Denmark

Vester Voldgade 83 2th, 1552 Copenhagen V
Tel.: +45 3332 1711, Fax: +45 3332 1910